

ホームメディケアジャパン株式会社



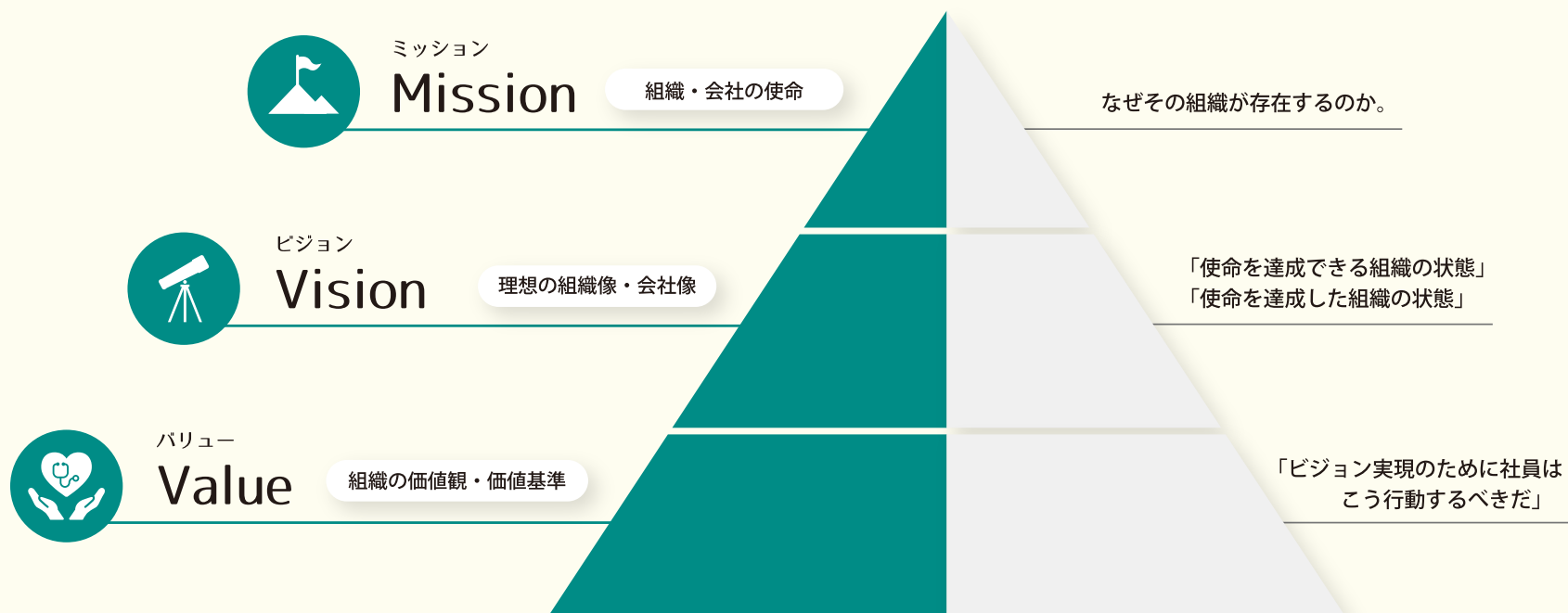
©Home Medicare Japan Co.,Ltd.All Rights Reserved.

MVV（ミッション・ビジョン・バリュー）とは？



- 下図のように、バリューはビジョンの土台となり、またビジョンはミッションの土台となる関係性を持ちます。

つまり組織は、独自の「ミッション」の達成のために、「ビジョン」を実現する必要があります。
そして、ビジョン実現のためのより具体的な価値基準として「バリュー」が定められているということです。
では、MVVそれぞれの意味を、詳しく解説します。





MISSION

ミッション



Mission (ミッション)

組織・会社の使命



- **なぜその組織が存在するのか。**
その組織が実現を目指す目標を意味します。

訪問看護ステーション **COCORO** は、
「最後まで患者を診たい」
という強い気持ちに共感した多くの人々が
協力して設立した訪問看護ステーションです。

ホームメディケアジャパン株式会社

訪問看護ステーション **COCORO**

のミッションは次のようになります。





Mission



◆ 私たちのミッション ◆

自らの家族に対する様な愛をもち、
人それぞれの死生観を尊重する。患者と家族と共に。

◆ キャッチコピー ◆

愛 Love

笑顔 Smile

幸 Happy

安全 Safety

居心地 Comfy

家族 Family



VISION

ビジョン



Vision (ビジョン)

理想の組織像・会社像



- ビジョンとは、「理想」の組織像・会社像です。

「使命を達成できる組織の状態」もしくは

「達成した組織の状態」が表現されています。





Vision



自らの家族に心から使ってもらいたいステーション。

- 患者様、ご家族を自らの家族と同じように接し、
ともに働く従業員をはじめ関わりのある方々を大切にする。



出来る限りの患者様、ご家族へ安心感と解決力を提供する。

- 患者様、ご家族にしっかり寄り添い不安を解消する。
- 病気と共に向き合い、適切なアプローチ、コミュニケーションを取る。



VALUE

バリュー



Value (バリュー)

組織の価値観・価値基準



- バリューとは、組織の価値観・価値基準を表します。

「ビジョンの実現のために社員はこのような行動すべきだ」
というような価値基準が定められています。

訪問看護ステーション **COCORO** のバリューは

- 心とところで繋がる看護
- 最後まで並走する看護（覚悟）
- 在宅診療、看護の地域課題への挑戦
- 従業員の自己研鑽と従業員への高い還元
- やさしさ、おもいやりに満ちたスタッフ環境



訪問看護ステーション

COCORO

ホームメディアジャパン株式会社